

SceneStatistikk.no

Haugesund Teater (2011)

Generert:2019-09-05T17:02:25.428987+02:00

Rapportstatus:Sendt inn

Egenproduksjoner:

Forestillinger	Publikum	Forestillinger i DKS	Publikum - DKS grunnskolen	Publikum - DKS videregående
Om du kunne	3	158	0	0
Bibbi & Linn står opp på feil fot	6	227	0	0
Marilyn nobody's baby	7	1747	0	0
Den (halv) sanne musikalen om Amanda fra Haugesund	16	5048	0	0
Kulturnatt	1	300	0	0
Litteraturfestival i Tysvær	1	44	0	0
Amanda - Spaserstokken	6	265	0	0
Sound of Music	11	5000	0	0
Rabinowitz	17	6169	0	0
Kadavers Hemmelighet	8	615	0	0
Don Giovanni	3	311	0	0

Samproduksjoner:

Forestillinger	Publikum	Forestillinger i DKS	Publikum - DKS grunnskolen	Publikum - DKS videregående
----------------	----------	----------------------	-------------------------------	--------------------------------

Gjestespill:

Forestillinger	Publikum	Forestillinger i DKS	Publikum - DKS grunnskolen	Publikum - DKS videregående
Ole Idolet Bull	4	780	0	0
Luft og Kjærlighet	2	162	0	0
Dokter Merkelig	2	183	0	0
Tonen va alt ho behøvde	1	73	0	0
Pepito	2	185	0	0
Bøttebetty	2	119	0	0
Rommelom i nye rom	2	98	0	0
Vivi	3	239	0	0
Operaeventyr	3	223	0	0
H C Andersens fødested	2	85	0	0
Svevning	2	155	0	0
Lydvingens Lydløse oppdrag	3	122	0	0
Prinsessen på erten	2	181	0	0
Tre små griser	2	173	0	0
Mitt, ditt, dele	3	246	0	0
Passe Hatt	3	183	0	0
Da musene holdt råd	2	89	0	0
Gutten som gjorde seg om til løve, falk og maur	02	134	0	0
Jul i gamle dager	2	190	0	0
Alf Prøysens kjente og kjære tekster	2	117	0	0
Erten og Furten slår kråkebolle	2	159	0	0
Erten og Furten slår kråkebolle	3	242	0	0
Boble	2	66	0	0

Prinsesse Katinka og dragen	2	89	0	0	0
Prinsesse Katinka og dragen	2	121	0	0	0

Samproduksjoner formidlet av samprodusent:

Forestillinger	Publikum	Forestillinger i DKS	Publikum - DKS grunnskolen	Publikum - DKS videregående
----------------	----------	----------------------	-------------------------------	--------------------------------

1 ET PROFESJONELT TILBUD AV TEATER-, OPERA-, DANSEFORESTILLINGER OG ANDRE SCENEKUNSTUTTRYKK OVER HELE LANDET

1.1.1 Totalt antall forestillinger:

136

1.1.2 Antall forestillinger på egen scene/fast arena:

109

1.1.3 Antall forestillinger på turné i Norge:

16

1.1.4 Antall forestillinger i utlandet:

0

1.1.5 Antall mottatte gjestespill.

25

1.1.6 Antall transmisjoner:

0

1.1.7 Antall forestillinger formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken:

0

2 HØY KVALITET GJENNOM UTVIKLING OG FORNYELSE

2.1.1 Totalt antall produksjoner:

36

2.1.2 Antall egne produksjoner:

11

2.1.3 Antall uroppføringer:

1

2.1.4 Antall produsjoner av norsk samtidsdramatikk/opera/musikkteater fra de siste 15 år:

0

2.1.5 Antall produksjoner av utenlandsk samtidsdramatikk/opera/musikkteater fra de siste 15 år:

0

2.1.6 Antall produksjoner med norsk samtidsdramatikk/opera/musikkteater rettet mot barn og unge:

0

2.1.7 Antall produksjoner av ny norsk koreografi:

1

2.1.8 Antall produksjoner av ny utenlandsk koreografi:

1

2.1.9 Omtale av de kvaliteter ved institusjonen som best uttrykker kunstnerisk egenart og strategier for videre utvikling av disse:

Som regionalt prosjektteater, uten fast kunstnerisk stab og eget teaterhus, kan Haugesund Teater i stor grad være fleksibel med tanke på utvikling av uttrykk og formidlingsformer. Disse kan videreutvikles ved grundige og regelmessige evalueringer og engasjement av de beste og mest relevante medarbeiderne til de bestemte oppgaver og produksjoner. Vi legger stor vekt på å slippe til nye talenter innen alle ledd av produksjonen. Unge, uetablerte scenekunstnere brenner ekstra mye for å vise hva de er gode for, og dette er et samarbeid både teateret og scenekunstnerne tjener på. Ofte velger vi scenekunstnere med utdanning fra utlandet, og sørger dermed for at disse får en arena der de kan vise seg frem i Norge. Som prosjektteater er Haugesund Teater et sted der folk med svært ulik bakgrunn hele tiden møtes. Denne utvekslingen av idéer og erfaring er svært positiv for arbeidet vårt. Vi får stadig inn impulser fra ulike deler av det nasjonale og internasjonale scenekunstmiljøet, og blir en slags smeltedigel der uttrykk utenfra smelter sammen med vår særegne profil. Som regionteater i en region der den spesielt teaterinteresserte andelen av publikum er lav, er det viktig at vi alltid har publikum i fokus når vi eksperimenterer. Det blir ikke teater uten publikum, og vi har også i 2011 lagt stor vekt på å bygge opp tillit ved å satse stort på teater for alle, samtidig som vi har presentert flere mindre produksjoner og gjestespill for spesielt interesserte. Vårt mål fremover er at gapet mellom teater for alle og teater for spesielt interesserte skal bli mindre. Haugesund Teater ønsker å være en brobygger som bruker det beste fra begge verdener og skaper sceneuttrykk som kan underholde samtidig som de formidler viktige opplevelser. Vi opplever i liten grad at nye landsmenn søker seg til oss. Vi driver derfor aktivt publikumsarbeid for å nå disse gruppene. Vi er nå i startfasen av å utvikle et eget talentspeidingsprosjekt der vi aktivt oppsøker nye stemmer og hjelper dem å utvikle seg, for på den måten å skape historier som gjør teatret vårt mer relevant for våre nye landsmenn. Vi arbeider for å utvikle en formidlerform som gjør at vi makter å gjøre også krevende tekster tilgjengelige for et bredt publikum

3 NÅ HELE BEFOLKNINGEN

3.1.1 Totalt antall publikum:

24298

3.1.2 Antall publikum på billetterte arrangement, og spesifisert for antall publikum med fribilletter og sponsorbilletter:

24298

3.1.2.1 Herav fribilletter:

2610

3.1.2.2 Herav sponsorbilletter:

1000

3.1.3 Antall publikum på egen scene/fast arena:

3610

3.1.4 Antall publikum på turnéforestillinger i Norge:

6586

3.1.5 Antall publikum i utlandet:

0

3.1.6 Antall publikum på egenproduserte produksjoner:

17847

3.1.7 Antall publikum på mottatte gjestespill:

4414

3.1.8 Antall publikum formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken - grunnskolen:

0

3.1.9 Antall publikum formidlet gjennom Den kulturelle skolesekken - videregående skole:

0

3.2.1 Antall produksjoner rettet mot barn og unge:

34

3.2.2 Antall forestillinger rettet mot barn og unge:

3.2.3 Antall publikum på forestillinger rettet mot barn og unge:

24298

3.3.1 Totalt antall produksjoner:

0

3.3.2 Totalt antall forestillinger:

0

3.3.3 Totalt antall publikum:

0

4 STØRRE MANGFOLD**4.1.1 Rapport om strategier og gjennomførte planer for å rekruttere og kvalifisere skuespillere og annet kunstnerisk personale med minioitetsbakgrunn:**

Haugesund Teaters satsing på kulturelt mangfold er som følger: Publikum: Vi rekrutterer aktivt i fremmedkulturelle miljøer, blandt annet ved å samarbeide med norskooplæringen, Kirkens Bymisjon og Røde Kors. Vi inviterer jevnlig til generalprøver, og deler også ut fribilletter til forestillinger. Vi ønsker oss en større andel fremmedkulturelle publikummere, og vil i samarbeid med disse organisasjonene se på videre mulige tiltak. Rekruttering: Vi arbeider aktivt for å øke andelen fremmedkulturelle elever i vår teaterskole. Vi opplever dette som et viktig tiltak for å fra grasrota endre holdninger til teatret som mulig og relevant tilbud til hele familier. Utøvere: Vi har de siste årene hatt en liten andel utenlandske utøvere, og vi ønsker oss flere. På grunn av vår geografiske plassering, opplever vi at utenlandske utøvere sjeldent søker seg til oss. Vi arbeider nå med ulike prosjekter for aktivt å nå ut til nye grupperinger og få dem til å søke seg til oss. Relevans på scenen: Det er en utfordring å skape forestillinger som i særskilt grad taler til et den mangeartede gruppen kalt fremmedkulturelle publikummere. Skriveprosjektet Nye Stemmer omtalt tidligere i rapporten, vil være et viktig skritt i retning av å gi disse gruppene en reell plass i teatret vårt som går langt utover et pent og pyntelig fargerikt fellesskap på scenen. I tillegg til å tenke fremmedkulturelt mangfold, tenker vi også mangfold på tvers av fysiske funksjoner, og arbeider med å inkludere døve og blinde profesjonelle skuespillere på scenen. Vi arbeider også med ulike grader av tilrettelegging for døve og blinde publikummere.

4.2.1 Rapport om strategier og gjennomførte tiltak for publikumsarbeid som også inkluderer minoritetsbefolkningen:

Konklusjonen er at vi ikke har et kulturelt mangfold bankende på døren som vi kan velge eller ikke velge å slippe inn. Vi må aktivt ut å finne dette mangfoldet - og vi må jobbe for gradvis å bli en relevant arena for flere - uansett kulturelle, fysiske eller sosiale betingelser.

4.3.1 Rapport om strategier og gjennomførte tiltak for å sikre at kvinner og menn får like muligheter til kunstfaglige, tekniske og administrative posisjoner:

I Haugesund Teater er teatersjefen, administrasjonssjefen, produksjonsleder, prosjektkoordinator og sekretær kvinner. Vi er bevisste på å bruke kvinnelige regissører, scenografer, koreografer osv. Vi prøver å fordele likt mellom kjønnene.

5 EFFEKTIV RESSURSUTNYTTELSE**5.1.1 Omtale av tiltak for å sikre god økonomistyring:**

Inntekten pr. oppsetting skal budsjetteres utifra rimelig kalkulert sannsynlighet og søkes oppnådd med de midler som er til rådighet, fra planlegging av oppsettingen til og med siste forestilling. Kostnad pr. oppsetting skal budsjetteres etter innhenting av alle tenkelige og planlagte utgifter. Alle poster på utgiftssiden skal sikres mot eventuelle risiko. Kontinuerlig forbedring og utvikling av eksisterende implementerte prosedyrer. Evaluering etter hvert prosjekt er fullført av rutiner, kontrollfunksjoner og prosedyrer. Alle prosedyrer og rutiner skal følges for at summene på kostnadssiden er korrekt beregnet og ikke blir overskredet. Publikumsbesøk i forhold til totalkapasitet (besøksprosent) må ikke budsjetteres for høyt. Tilstrekkelige marginer må tas for ikke å gå i underskudd. Beregning av publikumspotensialet til hver oppsetting og oppsettingens karakter tilsier hvor mange forestillinger som kan planlegges og hvor mange publikummere pr. forestilling den passer for. Denne beregningen er grunnlaget for en best mulig budsjettering i henhold til forestillingskostnader og inntekter.

5.1.2 Omtale av tiltak for å sikre god ressursutnyttelse:

Alle tiltak som er beskrevet i punktet over har bevirket at vi har hatt god økonomistyring i 2011 og at vi har skapt godt teater for hver krone vi har fått inn.

5.1.3 Resultat av effektiviseringstiltak i drift og produksjon, herunder kvalitetsforbedringer og kostnadsbesparelser:

Alle tiltak som er beskrevet i 5.1.1 har bevirket at vi har hatt god økonomistyring i 2011 og at vi har skapt godt teater for hver krone vi har fått inn.

5.1.4 Utvikle systemer for risikovurdering:

Alle tiltak som er beskrevet i 5.1.1 har bevirket at vi har hatt god økonomistyring i 2011 og at vi har skapt godt teater for hver krone vi har fått inn.

5.2.1 Strategiplan rullert for kommende 4 år:

Haugesund Teaters strategiplan 2011 - 2014 Haugesund Teater skal spre teaterglede. Vi skal: - Være bevisste på at vår hovedmålgruppe er alle som enda ikke vet at de liker teater. - Hjelpe folk til å ville se stykker de ikke har hørt om ved å lokke med dyktige, profilerte kunstnere og gode kampanjer. - Spisse hvert prosjekt mot en spesifikk målgruppe både innholds- og markedsmessig. - Velge et lett tilgjengelig formspråk tilpasset et uerfarent publikum. Haugesund Teater skal berøre hjerter og sette tanker i sving. Vi skal: - Fortelle historier om vanlige mennesker i uvanlige situasjoner - eller uvanlige mennesker i vanlige situasjoner. - Presentere tekster som både underholder og utvider horisonter. - Skape historier med lokal forankring og universell interesse. Haugesund Teater skal presentere teater av høy kunstnerisk kvalitet i alle ledd. Vi skal: - Bruke vår status som prosjektteater som modell og hente inn beste mann/kvinne til hver enkelt oppgave. - Ta oss tid til å inspireres i inn- og utland. - Stoppe opp og spørre oss selv "Er dette godt nok", før hvert eneste veivalg i produksjonene. Haugesund Teater skal så teaterfrø som kan spire lenge. Vi skal: - Se alle prosjekter som et ledd i en lang rekke, ikke som enkeltstående hendelser. - Bruke teaterskolen og nettverket rundt elevene både til å utvikle fremtidige scenekunstnere og et nåtidig og fremtidig publikum. - Være et springbrett inn i teaternorge for uetablerte, profesjonelle aktører. Haugesund Teater skal være et bra sted å jobbe, og et bra sted å besøke. Vi skal: - Levere viktige opplevelser til publikum. - La alle involverte få vite og føle hvor viktige de er i prosessen. - Huske å si takk og huske å snakke sammen. - Alltid la publikum oppleve at det er de som er teatrets virkelige stjerner. - Jobbe for å få et eget teaterbygg med prøve og spillelokaler Haugesund Teater skal være en spennende samarbeidspartner. Vi skal: - Være en støttende og krevende samarbeidspartner for både frie grupper og andre institusjoner. - Behandle alle samarbeidsproduksjoner som egne produksjoner. - Velge samarbeidsproduksjoner i tråd med vår overordnede strategi, og - Ha rett og plikt til å påvirke prosjektene kunstnerisk.

5.2.2 Redegjøre for de tiltak som er iverksatt for å nå målene i strategiplanen:

Vi gjennomfører grundige evalueringer av alle prosjekter, og bruker disse til å bli bedre. Vi har økt fokus på kommunikasjon. Vi har hatt hjelp av Visindi til å gjennomføre personlighetsanalyser for å bedre vårt interne samarbeid. Vi legger opp til gode medarbeidersamtaler der hver medarbeider blir sett og hørt. Vi legger til rette for kursing og videreutvikling etter ønsker og behov. Vi legger vekt på sosiale, trivselsfremmede tiltak.

5.2.3 Vurdering av egen mål- og resultatoppnåelse til departementet:

Haugesund Teater har i 2011 skapt mange gode kunstneriske og underholdene opplevelser for våre publikummere. Vi har oppnådd gode publikumstall, som viser at vi har nådd målet om å favne bredt. Samtidig har vi tatt oss tid og råd til å skape spesielle og mer krevende produksjoner for de mest teaterinteresserte i regionen. Haugesund Teater har hatt god økonomisk styring, god personalpolitikk, og god kommunikasjon ut til publikum. Vi synes derfor at 2011 har vært et godt år for teatret på alle plan.

5.3.1 Utarbeide planer med tiltak som rulleres årlig, vurdere ekstern forvaltning:

Haugesund Teater har ikke eget hus. Vi leier teknisk utstyr på de scenene vi leier oss inn på.

5.3.2 Redegjøre for årlig forbruk og regnskapsmessige avsetninger til formålet:

Haugesund Teater har ikke eget hus. Vi leier teknisk utstyr på de scenene vi leier oss inn på.

Samarbeidsprosjekt

Scenekraft

På vegne av Scenekraft ansatte teateret dramatiker og instruktør til samarbeidsproduksjonen "Rabinowitz". Teateret dekket lønn, opphold og reise for disse to i den avtalte produksjonsperioden, vinter/vår 2011. Teateret promoterte forestillingen som en samarbeidsforestilling med Scenekraft.

Sole Kulturhus & Produksjonsselskapet Kirkeby & Parman

Samarbeidet om storoppsetning av "Sound of Music" som spilt på Sola Kulturhus, Haugesund Teater og i Grieghallen. Samarbeidet økonomisk, produksjons og markedsføringsmessig.

Kompani Sjøprøyt

Sammarbeidet om forestillingen "Kadavers hemmelighet" Haugesund Teater bidro med regiassistanse og markedsføring samt produksjonstilskudd.

Haugesund Kammeropera

Sammarbeidet om forestillingen "Don Giovanni" som ble spilt i Haugesund. Haugesund Teater bidro med produksjonstilskudd til regissør samt lysdesign.