

*SceneStatistikk.no*  
*Rapport for Trondheim Symfoniorkester*  
*Generert:2019-09-05T17:02:08.793379+02:00*  
*Rapportstatus:Sendt inn*

**1.1 Formidle musikk av høy kunstnerisk kvalitet til et bredt publikum**

**1.1.1 Totalt antall publikum:**

65564

**1.1.1.1 Herav innenfor Den Kulturelle Skolesekken (grunnskolen)**

5682

**1.1.1.2 Herav innenfor Den Kulturelle Skolesekken (videregående)**

0

**1.1.2 Antall publikum på konserter rettet mot barn og unge:**

10788

**1.1.3 Antall publikum på billetterte arrangement, og spesifisert for antall publikum med fribilletter og sponsorbilletter:**

48189

**1.1.3.1 Herav fribilletter**

2944

**1.1.3.2 Herav sponsorbilletter**

2098

**1.1.4 Antall publikum i egen konsertsal/fast arena:**

53580

**1.1.5 Antall publikum på turnékonserter i Norge:**

2064

**1.1.6 Antall publikum i utlandet:**

0

**1.1.7 Antall publikum på symfonikonserter:**

41183

**1.1.8 Antall publikum på kammerkonserter:**

2250

**1.1.9 Antall publikum på andre konsert- og forestillingsformer:**

22131

**1.2 Utvikle forestillingsformer og formidlingstiltak, særlig overfor barn og unge**

**1.2.1 Totalt antall konserter:**

98

**1.2.2 Antall konserter rettet mot barn og unge:**

24

**1.2.3 Antall konserter i egen konsertsal/fast arena:**

64

**1.2.4 Antall turnékonserter i Norge:**

4

### **1.2.5 Antall konserter i utlandet:**

0

### **1.2.6 Antall symfonikonerter:**

42

### **1.2.7 Antall kammerkonserter:**

18

### **1.2.8 Antall andre konserter og forestillingsformer:**

37

### **1.2.9 Antall transmisjoner:**

12

### **1.2.10 Antall utgitte CD-innspillinger:**

3

CD 1: Sofia Gubaidulina: Fachwerk , dir : Øyvind Gimse

CD 2: A Classical Christmas: Snowflakes m/Øystein Baadsvik. dir: Torodd Wigum

CD 3: Ståle Kleiberg: David & Batseba, opera, dir Tonu Kaljuste

### **1.2.11 Omtale av tiltak rettet mot særskilte målgrupper:**

-Skolekonserter i samarbeid med Rikskonsertene for skoleelever. -Barnehagekonserter for barnehager. -Pingvin-konserter, familiekonserter med program tilpasset familiesegmentet. Åpen dag; barn og familier inviteres inn i TSOs lokaler; får prøve orkestrets instrumenter, delta i samspill, komponering, dirigering mm. Samtidig kafé, kammermusikk og familiekonsert. -Happy Hour; kort ettermiddagskonsert (symfonikonsert) med kafé i forkant av konserten og dirigentens presentasjon av konserten/verkene fra scenen. -Konsert tilrettelagt for beboere på flere institusjoner i Møre og Romsdal i samarbeid med Meta Molde (høst 2011).. - "Trygghet i symfoni"; formiddagskonserter tilpasset eldre i samarbeid med politiet, NAV, pensjonistenes felle-sorg. m.fl. -TSOtidlig, konserter med tidligmusikk på originalinstrumenter i mindre grupper for tidligmusikk-interesserte og alle andre. -"Nachspiel", samarbeid med Trd. Sinfonietta om konserter med samtidsmusikk på sen kveldstid. For samtidsmusikkinteresserte og alle andre.

## **2 FREMME KUNSTNERISK UTVIKLING OG FORNYELSE**

### **2.1.1 Omtale av de kvaliteter ved institusjonen som best uttrykker kunstnerisk egenart og strategier for videre utvikling av disse:**

TSO har nylig vedtatt en ny strategiplan; i den er orkestrets egenart og videre strategier uttrykt bl.a. på følgende måte: Alt TSO foretar seg og presenterer skal ha høy kvalitet. TSO skal skape engasjerende, utfordrende og underholdende konserter. TSO skal fremme og utvikle den allmenne interesse for musikk både nasjonalt og internasjonalt, ta vare på og videreformidle musikkformer som har forankring i Norge og fremme bruken av samtidens nyskapende kulturuttrykk. TSO skal produsere og presentere musikkteater på høyt nivå og skal utvikle musikkteatergenren til en aktuell og attraktiv kunstform for et bredt publikum. TSO skal være åpen for nye kunstneriske uttrykk og unge utøvere innen dirigent-, solist- og orkesterfaget. TSO skal utvikle tilbud til barn og unge og andre brukergrupper som krever tilrettelegging. TSO skal være fleksibelt i forhold til konsertformer, vitalt og framtidsrettet og ha åpenhet i forhold til genre og samarbeid med andre aktører. TSO skal oppleves som en aktiv organisasjon i stadig utvikling og skal tilpasse sin kunstneriske virksomhet til de aktuelle økonomiske rammer. TSO er en kunnskapsbedrift hvor de kunstneriske kvaliteter er det sentrale. TSO skal til enhver tid være en moderne og profesjonell organisasjon. Dette gjelder alle våre hovedområder: orkester, konserter, markedsapparat, organisasjon, ledelse, fagkompetanse og økonomi. TSO skal arbeide for likestilling på alle områder og for å oppnå mangfold i det kunstneriske uttrykk og i publikums og organisasjonens sammensetning. Med den nye orkestermodellen skal TSO ivareta den symfoniske musikken gjennom et fullt utbygget orkester, oppnå større fleksibilitet i virksomheten og større spennvidde i aktiviteten. Programarbeidet utvikles utfra ønske om bredde og kvalitet og for å dekke så mye som mulig av de ønsker og krav som finnes i publikum og offentligheten forøvrig.

### **2.2.1 Totalt antall framførte verk:**

273

### **2.2.1.1 Herav orkesterverk**

251

### **2.2.1.2 Herav kammermusikalske verk**

34

### **2.2.2 Antall urframføringer (kunstmusikk):**

6

### **2.2.3 Antall norske samtidsverk komponert de siste 50 år (kunstmusikk):**

21

### **2.2.3.1 Herav orkesterverk**

20

### **2.2.3.2 Herav kammermusikalske verk:**

1

### **2.2.4 Antall utenlandske samtidsverk komponert de siste 50 år (kunstmusikk):**

63

### **2.2.4.1 Herav orkesterverk**

57

### **2.2.4.2 Herav kammermusikalske verk:**

6

## **3 MÅLRETTE VIRKSOMHETEN OG UTNYTTE RESSURSENE MEST MULIG**

### **3.1.1 Strategiplan rullert for kommende 4 år:**

TSO vedtok en ny strategiplan med handlingsplaner for de enkelte avdelingene høsten 2011. Mange mål ligger fast, strategiplanen er justert utfra hva som er oppnådd og hvilke nye behov som er oppstått for organisasjonen samt utfra de endringer og fremtidsutsikter dagens situasjon tilsier. I visjonen uttrykkes det: Trondheim Symfoniorkester (TSO) skal utvikle en tydelig og særegen profil og være en moderne orkesterinstitusjon. TSO skal produsere og presentere orkestermusikk og musikkteater innenfor et bredt spekter. TSO skal være et kraftsenter i Midt-Norsk kulturliv og utfra sin egenart være ledende i nasjonal og internasjonal sammenheng. I den kommende perioden vil arbeidet med publikum være sentralt. Målet er å øke besøket på konsertene, utvikle nye konsepter som når et nytt og større publikum, og å utnytte det enkelte prosjekt bedre. I bunnen ligger kravet om kvalitet i alle ledd, være dristig og nyskapende og utvikle hele institusjonen som et moderne orkester og kulturinstitusjon, tilpasset framtiden og i forkant av utviklingen. Det er viktig for TSO å få utviklet musikkteateravdelingen slik at den har en økonomi som gir rom for et minimum av produksjoner, at man i avdelingen har mulighet til å bygge kompetanse, publikum og identitet. Dette arbeidet har prioritet i kommende periode. Gjennom arbeidet med musikkteater er målet å nå flere publikummere for kunstformen, og for TSO å nå et større publikum samlet.

### **3.1.2 Redegjøre for de tiltak som er iverksatt for å nå målene i strategiplanen:**

Gjennom en fleksibel orkestervirksomhet og utnyttelse av den nye tariffavtalen mener vi å kunne tilfredsstillere flere fagområder, nå et større publikum og spille på flere arenaer. Gjennom faste arbeidsmøter med Trondheimsolistene prøver vi hele tiden å få til en effektiv drift og videreutvikle orkestermodellen. Administrasjonen er tilpasset en endret virksomhet med styrket kompetanse på flere felter; det gjelder utadrettet virksomhet som marked og kommunikasjon og også interne områder som personal og produksjon. Administrasjonen og produksjonsapparatet er også til en viss grad innrettet på musikkteater når det gjelder kompetanse og arbeidsavtaler; dette området krever en styrking og en videreutvikling. Innenfor den fleksible orkestermodellen ønsker TSO å videreutvikle turnevirksomheten i regionen og internasjonalt. Viktigheten av turné er dokumentert i all orkesterdrift. Vi vil prøve å finne en naturlig plattform for arbeidet med mangfoldsbegrepet utfra våre lokale forhold. På dette området vil vi fortsatt bruke både tid og ressurser på å finne en riktig profil, knytte kontakter til aktuelle grupperinger og etablere samarbeid. I ny strategiplan er det planlagt en fleksibel orkesterdrift som innbefatter videreutvikling av spesialensembler som kan utvikle fagområder og spesialkompetanse som ikke umiddelbart ligger innenfor et stort symfoniorkestres virkeområde. Det er utarbeidet en egen plan for inkluderings- og mangfoldsarbeidet, og TSO utvikler en egen strategi og handlingsplan for arbeidet med samtids-

musikk. Framtiden vil være mangfold, intensjonen er å ivareta dette som en naturlig og veltilpasset del av orkestrets profil. TSO vil arbeide videre med å utvikle en fleksibel orkestermodell, ivareta bredden og være nyskapende, være en vesentlig aktør og stemme i landets kulturliv.

### **3.2.1 Omtale av tiltak for å sikre god ressursutnyttelse:**

Omorganiseringen av administrasjonen har vært viktig for å oppnå en effektiv planlegging og styring av virksomhet og ressurser. Det er gjort endring i organisasjonsstrukturen (forenkling av komitéstrukturen) som gir større smidighet og enklere beslutningsprosesser. Alle nyansettelser vurderes utfra en fleksibilitet og en riktig ressursutnyttelse. Alle store økonomiske avtaler, inkl. pensjon, overvåkes fortløpende og reforhandles strategisk. Arbeidet med marked og kommunikasjon, nye medie- og kommunikasjonsplattformer er intensivert og satsingen her skal til enhver tid oppdateres. Vi ser pr. i dag resultater av dette og mener en satsing her er viktig for å nå framtidige mål. Orkestermodellen og differansiert orkestetdrift legger opp til en effektiv utnyttelse av vår samlede ressurs. Musikkteaterdriften integreres i orkestret og vi prøver å oppnå gevinst av samordningen både for musikkteatret og den symfoniske virksomheten. Det søkes samarbeid med eksterne parter der det er mulig og naturlig. Det er gjort et stort arbeid med tariffavtalen, og det arbeides med å tilpasse driften og utnytte avtalen effektivt. Det er utarbeidet en egen tariffavtale for musikerne i orkestermodellen som er tilpasset samarbeidet med Trondheimsolistene.

### **3.2.2 Resultat av effektiviseringstiltak i drift og produksjon, herunder kvalitetsforbedringer og kostnadsbesparelser:**

Det er gjennom arbeidet med administrasjonen oppnådd hurtigere prosesser og bedre resultater når det gjelder planlegging, marked og salg. Det har vært en betydelig økning av omtale av orkestret i presse og media; omdømme og omtale har vært meget positiv. Det merkes på flere områder: økende publikumsbesøk - nytt og yngre publikum - , generell stor interesse fra byens befolkning, positiv holdning fra næringsliv som også har ført til nye samarbeidsavtaler. Det er oppnådd samarbeidsavtaler og produksjonsavtaler som gir besparelser og større produksjonsmuligheter. Musikkteateravdelingen er i støpeskjeden, men arbeidet så langt har vist at integreringen i orkestret gir effektiv produksjon innenfor profesjonelle rammer. Det er oppnådd mer effektiv produksjon og en høyere utnyttelse innenfor tariffavtalens bestemmelser.